

<商流把握シート> ※ローカルベンチマーク様式

仕入先
■ 社名・取引金額・内容等
■ 選定理由

協力先
■ 社名・取引金額・内容等
■ 選定理由

事業者名

得意先
■ 属性（消費者・企業等） ※ 社名・取引金額・内容等
■ 選ばれている理由

エンドユーザー
■ 属性（消費者・企業等） ※ 社名・取引金額・内容等
■ 選ばれている理由

業務フロー・SWOT分析表

事業者名		内部環境	
		強み	弱み
		人材 業務 財務	人材 業務 財務
外部環境	機会	強み×機会	弱み×機会
	脅威	強み×脅威	弱み×脅威