

第 6 次国見町総合計画における 中間見直しに向けたアンケート結果

【速報版】



目次

Table of contents

調査の概要	．．．．．	1
回答者の構成	．．．．．	3
調査結果の解説（施策重要度・満足度）	．．．．．	9
調査結果の解説（町の将来像）	．．．．．	52
アンケート様式	．．．．．	55

調査の概要

Survey overview



調査の概要

Survey overview



1. 調査の目的

町民の意識やニーズを調査し、第6次国見町総合計画の中間見直しに向けた基礎資料とする。

2. 調査実施概要

- | | |
|----------|-----------------------|
| (1) 調査地域 | 国見町全域 |
| (2) 調査対象 | 国見町内に住む、中学生以上の男女個人 |
| (3) 標本数 | 2,000 (人) |
| (4) 抽出方法 | 無作為抽出 |
| (5) 基準日 | 令和7年2月21日 |
| (6) 調査方法 | 郵送調査（自記式アンケート） |
| (7) 調査期間 | 令和7年3月12日～3月28日 |
| (8) 回収結果 | 有効回収数 508（有効回収率25.4%） |
| (9) 調査項目 | 別紙アンケート様式（55ページ～）による |

回答者の構成

Composition of respondents



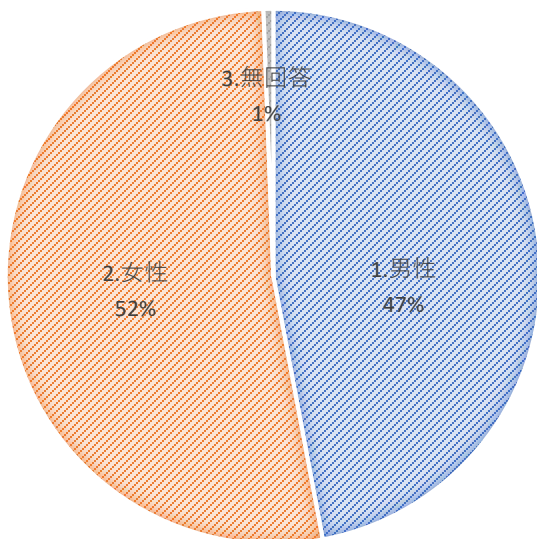
回答者の構成

Composition of respondents



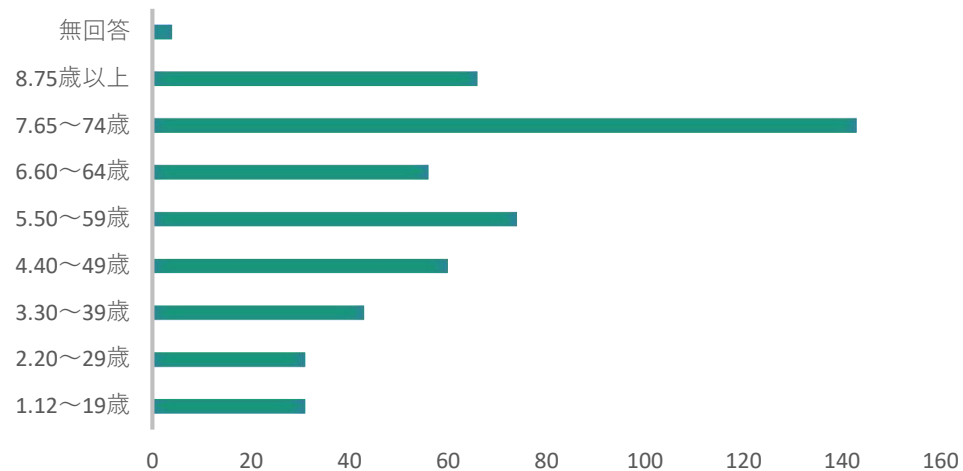
問1 あなたの性別についておたずねします。

回答	回答数	割合
1.男性	239	47.0%
2.女性	266	52.4%
3.その他	0	0.0%
4.無回答	3	0.6%
総計	508	100.0%



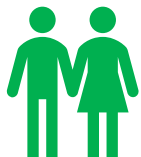
問2 あなたの年齢についておたずねします。

回答	回答数	割合
1.12～19歳	31	6.1%
2.20～29歳	31	6.1%
3.30～39歳	43	8.5%
4.40～49歳	60	11.8%
5.50～59歳	74	14.6%
6.60～64歳	56	11.0%
7.65～74歳	143	28.1%
8.75歳以上	66	13.0%
無回答	4	0.8%
総計	508	100.0%



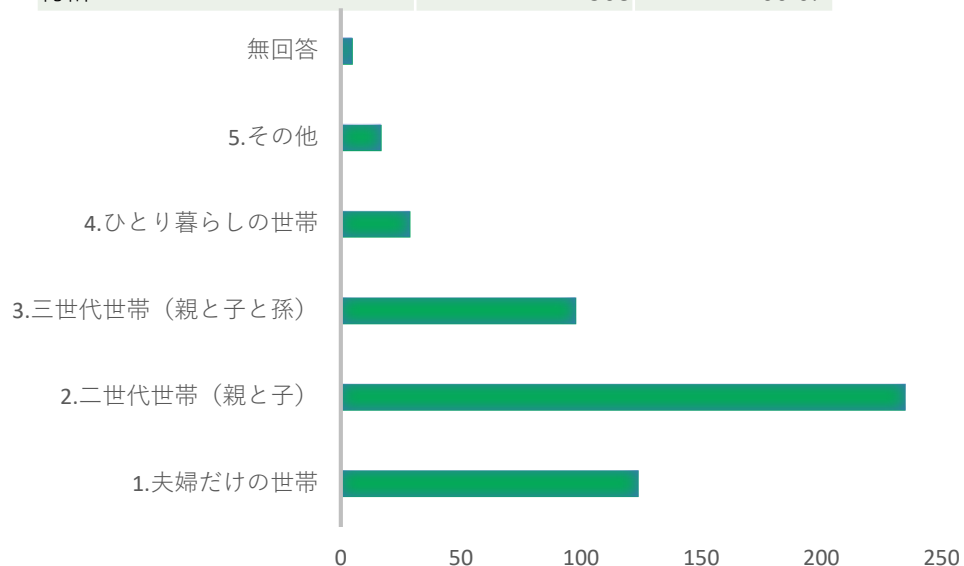
回答者の構成

Composition of respondents



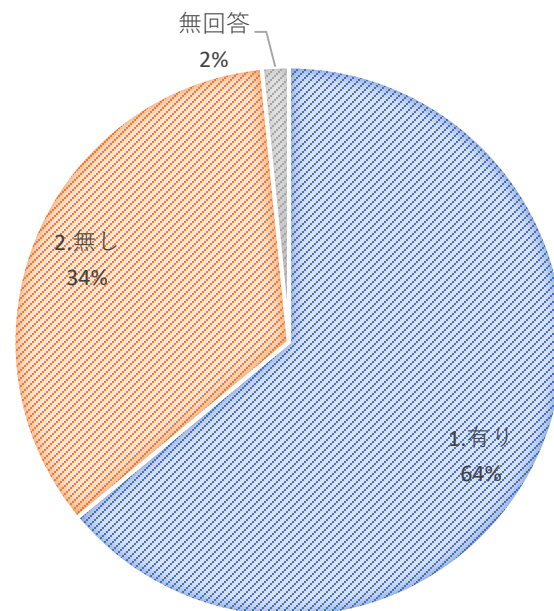
問3 あなたのご家族についておたずねします。

回答	回答数	割合
1.夫婦だけの世帯	124	24.4%
2.二世帯世帯（親と子）	235	46.3%
3.三世帯世帯（親と子と孫）	98	19.3%
4.ひとり暮らしの世帯	29	5.7%
5.その他	17	3.3%
無回答	5	1.0%
総計	508	100.0%



問4 配偶者の有無についておたずねします。

回答	回答数	割合
1.有り	325	64.0%
2.無し	175	34.4%
無回答	8	1.6%
総計	508	100.0%



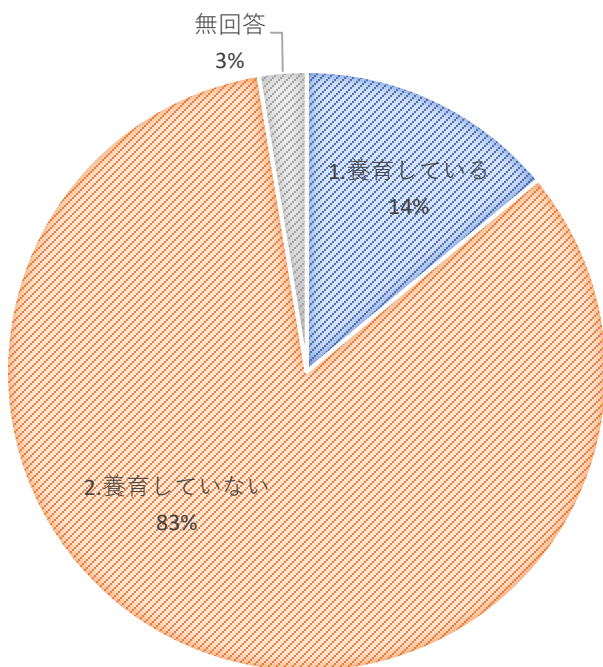
回答者の構成

Composition of respondents



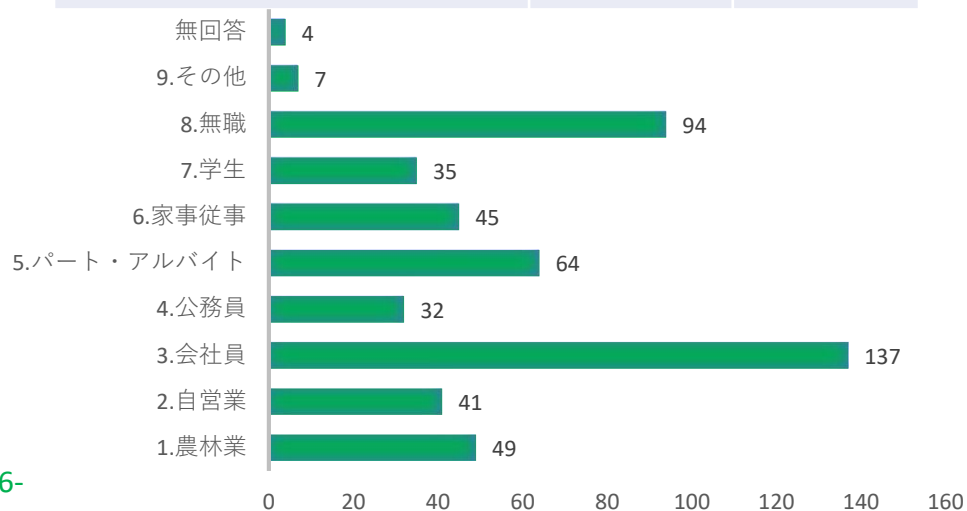
問5 あなたは子ども（0歳～中学生）を養育していますか。

回答	回答数	割合
1.養育している	71	14.0%
2.養育していない	424	83.5%
無回答	13	2.6%
総計	508	100.0%



問6 あなたの就労・就学についておたずねします。

回答	回答数	割合
1.農林業	49	9.6%
2.自営業	41	8.1%
3.会社員	137	27.0%
4.公務員	32	6.3%
5.パート・アルバイト	64	12.6%
6.家事従事	45	8.9%
7.学生	35	6.9%
8.無職	94	18.5%
9.その他	7	1.4%
無回答	4	0.8%
総計	508	100.0%



回答者の構成

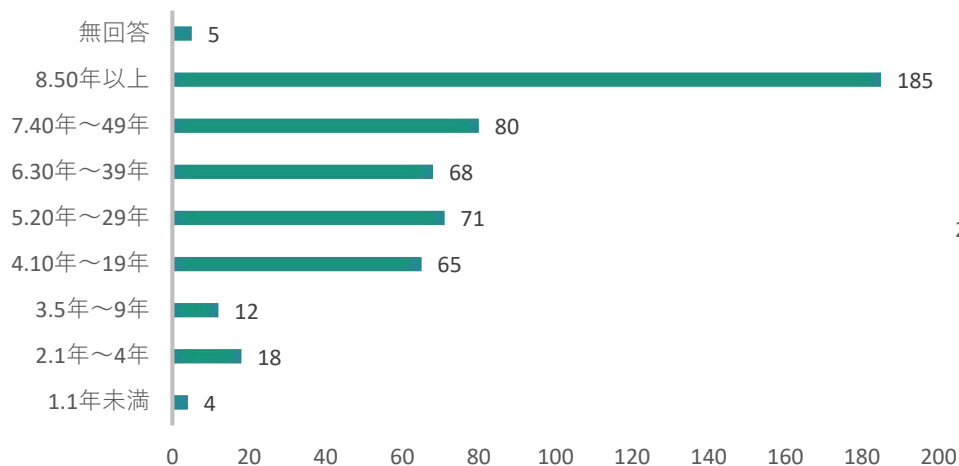
Composition of respondents



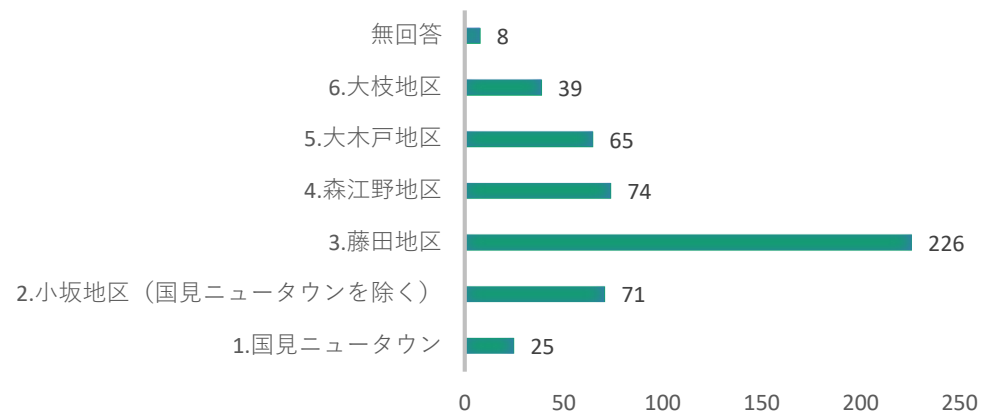
問7 あなたの国見町での通算の在住期間についておたずねします。

問8 あなたのお住まいの地区についておたずねします。

回答	回答数	割合
1.1年未満	4	0.8%
2.1年～4年	18	3.5%
3.5年～9年	12	2.4%
4.10年～19年	65	12.8%
5.20年～29年	71	14.0%
6.30年～39年	68	13.4%
7.40年～49年	80	15.7%
8.50年以上	185	36.4%
無回答	5	1.0%
総計	508	100.0%



回答	回答数	割合
1.国見ニュータウン	25	4.9%
2.小坂地区（国見ニュータウンを除く）	71	14.0%
3.藤田地区	226	44.5%
4.森江野地区	74	14.6%
5.大木戸地区	65	12.8%
6.大枝地区	39	7.7%
無回答	8	1.6%
総計	508	100.0%



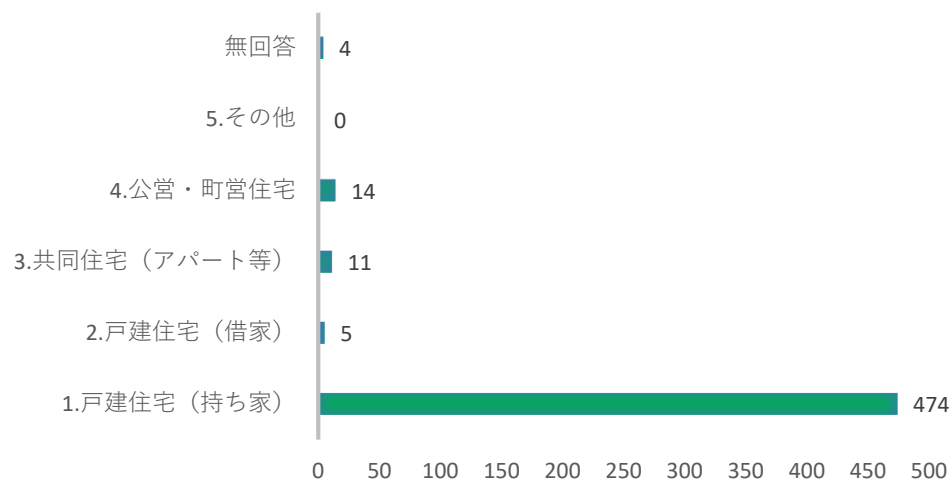
回答者の構成

Composition of respondents



問9 あなたのお住まいについておたずねします。

回答	回答数	割合
1.戸建住宅（持ち家）	474	93.3%
2.戸建住宅（借家）	5	1.0%
3.共同住宅（アパート等）	11	2.2%
4.公営・町営住宅	14	2.8%
5.その他	0	0.0%
無回答	4	0.8%
総計	508	100.0%



調査結果の解説 (施策重要度・満足度)

Explanation of survey results



調査結果の解説

Explanation of survey results



解説の見方

第6次総合計画
の基本施策名です。

調査結果の解説

Explanation of survey results



対応するSDGsの
指標です。

①地域医療連携の推進

点数	0点	1点	2点	3点	4点	5点	6点	7点	8点	9点	10点	無回答
重要度	3 0.6%	1 0.2%	1 0.2%	4 0.8%	1 0.2%	39 7.7%	15 3.0%	31 6.1%	77 15.2%	22 4.3%	270 53.1%	44 8.7%
満足度	14 2.8%	7 1.4%	14 2.8%	33 6.5%	17 3.3%	141 27.8%	46 9.1%	59 11.6%	90 17.7%	16 3.1%	19 3.7%	52 10.2%

各点数を付けた人数と
パーセンテージを記載
しています。

重要度 4,035点／1位

満足度 2,650点／5位

重要度及び満足度の点数、
順位を記載しています。

地域の中核医療機関である公立藤田総合病院をはじめ、町内外の保健・医療・福祉機関等と連携し、子どもから高齢者まで様々な健康状態にある方が必要な時に必要なケアを切れ目なく受けることができるように包括的なケア体制の充実に努めます。
重要度は、ほぼ半数の方が「10点」を付け、全体でも1位という結果となり、非常に関心が高いことが伺えます。

施策の内容やアンケート
結果に対するコメントで
す。

主な町の取り組み

- ・ 地域医療体制の拡充
(各種保健事業等の広域的連携の充実、救急医療体制の確保等)
- ・ 医師不足解消対策推進事業
(広域連携による医療提供確保、電話相談やオンライン診療等の活用)
- ・ 在宅医療提供体制の確立
(関係機関と多職種協働による地域包括ケアシステムの構築) など

第6次総合計画で記載さ
れている町の事業です。



①地域医療連携の推進

点数	0点		1点		2点		3点		4点		5点		6点		7点		8点		9点		10点		無回答	
重要度	3	0.6 %	1	0.2 %	1	0.2 %	4	0.8 %	1	0.2 %	39	7.7 %	15	3.0 %	31	6.1 %	77	15.2 %	22	4.3 %	270	53.1 %	44	8.7 %
満足度	14	2.8 %	7	1.4 %	14	2.8 %	33	6.5 %	17	3.3 %	141	27.8 %	46	9.1 %	59	11.6 %	90	17.7 %	16	3.1 %	19	3.7 %	52	10.2 %

重要度

4,035点／1位

地域の中核医療機関である公立藤田総合病院をはじめ、町内外の保健・医療・福祉機関等と連携し、子どもから高齢者まで様々な健康状態にある方々が必要な時に必要なケアを切れ目なく受けることができるように包括的なケア体制の充実を図ります。

重要度は、ほぼ半数の方が「10点」を付け、全体でも1位という結果となり、非常に関心が高いことが伺えます。

満足度

2,650点／5位

主な町の取り組み

- ・ 地域医療体制の拡充
(各種保健事業等の広域的連携の充実、救急医療体制の確保等)
- ・ 医師不足解消対策推進事業
(広域連携による医療提供確保、電話相談やオンライン診療等の活用)
- ・ 在宅医療提供体制の確立
(関係機関と多職種協働による地域包括ケアシステムの構築) など



②健康づくりの推進

点数	0点		1点		2点		3点		4点		5点		6点		7点		8点		9点		10点		無回答	
重要度	2	0.4 %	2	0.4 %	5	1.0 %	8	1.6 %	6	1.2 %	61	12.0 %	34	6.7 %	58	11.4 %	107	21.1 %	17	3.3 %	162	31.9 %	46	9.1 %
満足度	6	1.2 %	10	2.0 %	11	2.2 %	35	6.9 %	21	4.1 %	138	27.2 %	54	10.6 %	71	14.0 %	76	15.0 %	10	2.0 %	22	4.3 %	54	10.6 %

重要度

3,604点／14位

この施策は、町民自らが体と心の健康づくりに取り組み健やかな生活を送ることができるよう、生活習慣病予防をはじめとした様々な健康教育や健康相談の充実を図るとともに、健康づくりに必要な情報の周知啓発を図ります。

満足度

2,650点／5位

満足度は全体で5位と高い結果ではありますが、今後も15年後の町民の健康を見据え、町民の健康課題を的確に捉えながらライフステージごとの健康づくりに取り組みます。

主な町の取り組み

- ・体の健康づくり事業
（運動・栄養教室、飲酒・喫煙による健康への影響に関する普及啓発等）
- ・心の健康づくり事業
（健康相談、睡眠・休養に関する普及啓発等）
- ・食を通じた健康づくり
（食育の推進、食生活改善事業等） など



③継続的な保健事業の推進

点数	0点		1点		2点		3点		4点		5点		6点		7点		8点		9点		10点		無回答	
重要度	2	0.4 %	1	0.2 %	3	0.6 %	8	1.6 %	4	0.8 %	60	11.8 %	32	6.3 %	54	10.6 %	100	19.7 %	32	6.3 %	157	30.9 %	55	10.8 %
満足度	6	1.2 %	11	2.2 %	9	1.8 %	28	5.5 %	15	3.0 %	139	27.4 %	48	9.4 %	75	14.8 %	83	16.3 %	15	3.0 %	17	3.3 %	62	12.2 %

重要度

3, 5 7 5 点 / 1 8 位

この施策は、特定健康診査受診率や特定保健指導終了率の向上を図り、生活習慣病の早期発見・早期治療および重症化の予防を図ります。

また、国保から後期高齢者医療まで切れ目なく一体的に保健事業や介護予防を行います。

特に満足度については全体で5位と高く、今後も生活習慣病の未然防止・重症化予防や町民が元気に自立した生活ができるよう取り組みます。

満足度

2, 6 5 0 点 / 5 位

主な町の取り組み

- ・ 特定健康診査受診率の向上事業（未受診者への受診勧奨等）
- ・ 特定保健指導終了率の向上事業
（特定健診当日の保健指導実施、個別訪問等啓発推進）
- ・ 高齢者の保健事業と介護予防の一体的な実施
（通いの場等での保健師訪問事業） など



④高齢者の日常生活支援

点数	0点		1点		2点		3点		4点		5点		6点		7点		8点		9点		10点		無回答	
重要度	2	0.4 %	2	0.4 %	7	1.4 %	7	1.4 %	2	0.4 %	46	9.1 %	22	4.3 %	51	10.0 %	110	21.7 %	30	5.9 %	181	35.6 %	48	9.4 %
満足度	13	2.6 %	7	1.4 %	12	2.4 %	37	7.3 %	20	3.9 %	124	24.4 %	61	12.0 %	75	14.8 %	65	12.8 %	11	2.2 %	23	4.5 %	60	11.8 %

重要度

3, 7 2 4 点／9 位

満足度

2, 5 8 2 点／9 位

この施策は、高齢者の生活支援と介護予防などに加え、高齢者の自主サークルや社会参加を促進することで、生涯現役として元気に活躍するアクティブシニアを増やし、シニア世代の様々な経験や知識を次の世代へ教え、伝える役割を担うことで生きがいづくりへつなげていくための取組みです。

重要度は、全体でも9位と高位に位置していることから高いニーズがあることがわかります。また、満足度も全体で9位と一定の評価を頂いている状況です。

主な町の取り組み

- ・ 生きがい活動支援通所（デイサービス）事業
- ・ 緊急通報システム運営事業
- ・ 高齢者配食サービス事業 など



⑤介護予防・支援の推進

点数	0点		1点		2点		3点		4点		5点		6点		7点		8点		9点		10点		無回答	
重要度	2	0.4 %	2	0.4 %	5	1.0 %	7	1.4 %	6	1.2 %	48	9.4 %	24	4.7 %	38	7.5 %	108	21.3 %	25	4.9 %	195	38.4 %	48	9.4 %
満足度	9	1.8 %	10	2.0 %	15	3.0 %	29	5.7 %	23	4.5 %	126	24.8 %	75	14.8 %	59	11.6 %	68	13.4 %	15	3.0 %	19	3.7 %	60	11.8 %

重要度

3, 7 4 6 点／6 位

この施策は、生きがいや役割を持って生活し、支え合える地域となることをめざし、地域づくりによる介護予防事業に取り組んでいくための支援等を行うものです。

重要度については6位と町民の皆さんの関心が高い上位である一方、満足度としては10位に位置しており、効果のある施策の展開（予防・推進）が期待されています。

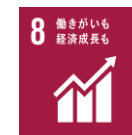
満足度

2, 5 8 1 点／1 0 位

主な町の取り組み

- ・いきいきサロン交流事業
- ・介護予防フォローアップ教室
- ・認知症予防出前講座 など





⑥障がい者の自立支援

点数	0点		1点		2点		3点		4点		5点		6点		7点		8点		9点		10点		無回答	
重要度	2	0.4 %	5	1.0 %	1	0.2 %	16	3.1 %	5	1.0 %	64	12.6 %	24	4.7 %	55	10.8 %	87	17.1 %	23	4.5 %	162	31.9 %	64	12.6 %
満足度	13	2.6 %	15	3.0 %	17	3.3 %	32	6.3 %	28	5.5 %	150	29.5 %	48	9.4 %	58	11.4 %	49	9.6 %	5	1.0 %	10	2.0 %	83	16.3 %

重要度

3, 4 4 7 点 / 2 6 位

満足度

2, 2 3 8 点 / 2 7 位

障害のある人の地域における自立した生活を支援し、安心して生活を送れるよう支援する施策です。

今後、障害のある方の高齢化の問題などの課題も出てくるなど、より高度化した内容が求められたり、差別や偏見といった社会的障壁をとり除くために、障がい者との交流会や共同作業、研修会などの開催を通して、理解を深め、安心して生活できる体制の構築を一層推進していきます。

主な町の取り組み

- ・ 障がい者福祉サービス事業
- ・ 障がい者地域生活支援事業
- ・ 障がい者の居場所づくり など





⑦地域で支える福祉の推進

点数	0点		1点		2点		3点		4点		5点		6点		7点		8点		9点		10点		無回答	
重要度	4	0.8 %	2	0.4 %	4	0.8 %	8	1.6 %	6	1.2 %	57	11.2 %	30	5.9 %	54	10.6 %	98	19.3 %	26	5.1 %	164	32.3 %	55	10.8 %
満足度	7	1.4 %	15	3.0 %	13	2.6 %	38	7.5 %	29	5.7 %	130	25.6 %	52	10.2 %	71	14.0 %	59	11.6 %	12	2.4 %	10	2.0 %	72	14.2 %

重要度

3, 5 5 9 点 / 2 0 位

満足度

2, 4 1 0 点 / 2 1 位

地域における住民福祉活動への支援、要援護者に対する 支援のネットワークづくりのため、社会福祉協議会を核として、民生委員・児童委員、社会福祉関係者・医療関係者等との連携を図ります。

また、一人ひとりが生き生きと暮らすことができる共生社会をつくるために、ものや仕組み、サービスなどユニバーサルデザインが導入されるよう啓発を推進します。

重要度及び満足はと中位に位置しており、効果のある施策の展開が期待されています。

主な町の取り組み

- ・ 地域包括ケアシステムの推進
- ・ 地域福祉ボランティア推進事業
- ・ ユニバーサルデザイン推進 など





⑧防災と災害時対策の拡充

点数	0点		1点		2点		3点		4点		5点		6点		7点		8点		9点		10点		無回答	
重要度	1	0.2 %	0	0.0 %	5	1.0 %	3	0.6 %	5	1.0 %	36	7.1 %	16	3.1 %	40	7.9 %	71	14.0 %	40	7.9 %	243	47.8 %	48	9.4 %
満足度	4	0.8 %	5	1.0 %	17	3.3 %	26	5.1 %	21	4.1 %	110	21.7 %	70	13.8 %	73	14.4 %	92	18.1 %	14	2.8 %	20	3.9 %	56	11.0 %

重要度

3,9 5 3 点 / 2 位

満足度

2,7 4 4 点 / 1 5 位

国見町では、東日本大震災や福島県沖地震により幾度も大規模な災害に見舞われてきました。これらの大規模な災害の発生を想定し、関係機関・団体の協力の下、総合的な防災訓練や、地域の特性に応じた各地区防災訓練を実施し、防災対策の習熟と防災関係機関相互の連絡協調体制の確立、さらには、住民の防災意識の高揚を図ります。

重要度については2位と高い位置づけになっている一方、満足度については中位となっているため、今後もより一層防災・減災への対策を強化していく必要があります。

主な町の取り組み

- ・ 消防、防災訓練実施事業
- ・ 災害対策事業 など





⑨消防・救急体制の充実

点数	0点		1点		2点		3点		4点		5点		6点		7点		8点		9点		10点		無回答	
重要度	3	0.6 %	0	0.0 %	4	0.8 %	3	0.6 %	4	0.8 %	36	7.1 %	17	3.3 %	51	10.0 %	75	14.8 %	37	7.3 %	228	44.9 %	50	9.8 %
満足度	7	1.4 %	5	1.0 %	10	2.0 %	16	3.1 %	18	3.5 %	124	24.4 %	54	10.6 %	67	13.2 %	98	19.3 %	17	3.3 %	35	6.9 %	57	11.2 %

重要度

3,885点／3位

満足度

2,845点／1位

この施策は、火災や災害から町民の生命や財産を守るため、消防体制の充実を図るとともに、公立藤田総合病院をはじめ医療機関との連携を強化することで救急業務の高度化を進める必要があります。さらには、応急手当の普及啓発と救急車の適正な利用に対する理解も必要です。

満足度については1位と最も高い位置づけとなっており、重要度も3位と上位の位置づけとなっています。

主な町の取り組み

- ・ 消防団員の拡充や消防施設の整備
- ・ 応急手当の普及啓発 など





⑩交通安全・防犯の推進

点数	0点		1点		2点		3点		4点		5点		6点		7点		8点		9点		10点		無回答	
重要度	2	0.4 %	2	0.4 %	1	0.2 %	5	1.0 %	7	1.4 %	41	8.1 %	24	4.7 %	58	11.4 %	83	16.3 %	32	6.3 %	204	40.2 %	49	9.6 %
満足度	6	1.2 %	4	0.8 %	9	1.8 %	28	5.5 %	22	4.3 %	134	26.4 %	61	12.0 %	65	12.8 %	74	14.6 %	22	4.3 %	22	4.3 %	61	12.0 %

重要度

3, 7 9 4 点 / 5 位

満足度

2, 6 9 5 点 / 4 位

交通安全においては関係団体と連携し、交通安全運動をはじめとする啓発活動や危険箇所の整備等、安全施設の管理などを進めます。

また、防犯においては多様化・複雑化する振込詐欺防止などの啓発等を含め、警察と連携しながら犯罪を未然に防ぎ、安全で安心な住みよいまちづくりを推進します。

重要度および満足度についても上位に位置しており、町民一人ひとりの防犯意識が高く、安心安全な生活が送れているものと考えます。

主な町の取り組み

- ・交通安全対策事業
- ・防犯活動事業 など





⑪有効な土地利用

点数	0点		1点		2点		3点		4点		5点		6点		7点		8点		9点		10点		無回答	
重要度	8	1.6 %	2	0.4 %	5	1.0 %	8	1.6 %	6	1.2 %	71	14.0 %	34	6.7 %	57	11.2 %	83	16.3 %	29	5.7 %	151	29.7 %	54	10.6 %
満足度	37	7.3 %	21	4.1 %	44	8.7 %	62	12.2 %	43	8.5 %	126	25.2 %	40	7.9 %	33	6.5 %	22	4.3 %	1	0.2 %	6	1.2 %	71	14.0 %

重要度

3, 4 5 3点 / 2 5位

この項目は、国土調査成果の管理及び利用を推進するとともに生活に必要な諸機能を形成し、国見町の便利で快適なまちづくりを目指します。

満足度

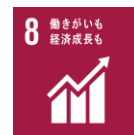
1, 8 2 3点 / 3 9位

この項目については、重要度、満足度ともに低位に位置しているため今後は町民が生活しやすく便利な都市機能が形成され、景観、環境にも配慮された土地利用をすすめていく必要があります。

主な町の取り組み

- ・地籍調査事業（国土調査）
- ・都市計画法 など





⑫利用しやすい公共交通

点数	0点		1点		2点		3点		4点		5点		6点		7点		8点		9点		10点		無回答	
重要度	5	1.0 %	3	0.6 %	5	1.0 %	12	2.4 %	7	1.4 %	50	9.8 %	33	6.5 %	53	10.4 %	80	15.7 %	35	6.9 %	173	34.1 %	52	10.2 %
満足度	29	5.7 %	21	4.1 %	38	7.5 %	73	14.4 %	36	7.1 %	120	23.6 %	43	8.5 %	32	6.3 %	24	4.7 %	14	2.8 %	17	3.3 %	61	12.0 %

重要度

3, 5 8 1点 / 1 7 位

満足度

2, 0 3 0点 / 3 3 位

デマンド型乗合タクシーやタクシー利用補助を行い、移動手段が限られている方への生活の利便性を向上させます。今後の免許返納者の問題や各種交通機関との再編を進め、利便性を向上させる効率的な運行が求められます。

重要度については中位に位置している一方、満足度については下位となっていることから、誰もが気軽に利用できるよう公共交通のあり方について整備していく必要があります。

主な町の取り組み

- ・ 地域公共交通網ネットワーク事業
- ・ 道路維持管理・整備事業 など





⑬住宅の整備と空家対策

点数	0点		1点		2点		3点		4点		5点		6点		7点		8点		9点		10点		無回答	
重要度	7	1.4 %	7	1.4 %	3	0.6 %	8	1.6 %	13	2.6 %	71	14.0 %	37	7.3 %	72	14.2 %	89	17.5 %	28	5.5 %	125	24.6 %	48	9.4 %
満足度	33	6.5 %	30	5.9 %	41	8.1 %	64	12.6 %	41	8.1 %	132	26.0 %	38	7.5 %	36	7.1 %	18	3.5 %	1	0.2 %	6	1.2 %	68	13.4 %

住宅の整備については、住宅の確保に特に配慮が必要な高齢者や子育て世代などの住まいのセーフティネット対応や、住宅性能の向上、住宅の防災・減災対策を推進していく必要があります。

空家対策については、所有者による自主的な適正管理を原則に、公共公益の観点から、所有者だけでは解決できない様々な側面の問題に対して、関係者・関係機関とともに連携し、国見町空家等バンクを活用するなど、計画的かつ実効性のある対策を進めていく必要があります。

満足度について下位となっていることから、町民が安全安心な居住環境で快適に暮らせるよう、良好な住生活の形成を推進していくことが必要となります。

重要度

3,384点／29位

満足度

1,821点／40位

主な町の取り組み

- ・ 町営住宅管理
- ・ 空き家改修などの支援事業 など





⑭道路・河川の整備

点数	0点		1点		2点		3点		4点		5点		6点		7点		8点		9点		10点		無回答	
重要度	4	0.8 %	3	0.6 %	4	0.8 %	7	1.4 %	7	1.4 %	54	10.6 %	24	4.7 %	68	13.4 %	98	19.3 %	27	5.3 %	161	31.7 %	51	10.0 %
満足度	8	1.6 %	11	2.2 %	20	3.9 %	36	7.1 %	23	4.5 %	141	27.8 %	42	8.3 %	59	11.6 %	69	13.6 %	13	2.6 %	27	5.3 %	59	11.6 %

重要度

3, 5 8 7点 / 1 5位

町道、林道や橋梁は、老朽化が顕著となっており、計画的な維持管理の必要があり、河川や堤防の整備を推進することにより、台風や集中豪雨などによる浸水被害の軽減を図っていきます。

満足度

2, 5 6 0点 / 1 1位

重要度と満足度ともに中位に位置することから、町民の生活に必要なインフラの整備を進め、便利で快適な生活を送ることができるよう、整備や管理をしていく必要があります。

主な町の取り組み

- ・ 里山、森林保全再生事業
- ・ 町道、河川管理・整備事業 など



調査結果の解説

Explanation of survey results



⑮循環・再生型社会の実現

点数	0点		1点		2点		3点		4点		5点		6点		7点		8点		9点		10点		無回答	
重要度	5	1.0 %	4	0.8 %	9	1.8 %	10	2.0 %	12	2.4 %	80	15.7 %	43	8.5 %	72	14.2 %	89	17.5 %	16	3.1 %	100	19.7 %	68	13.4 %
満足度	14	2.8 %	14	2.8 %	34	6.7 %	46	9.1 %	45	8.9 %	142	28.0 %	54	10.6 %	39	7.7 %	29	5.7 %	2	0.4 %	5	1.0 %	84	16.5 %

重要度

3,118点／39位

この項目は、町民一人ひとりの環境問題への意識の啓発を図り、資源ごみの分別収集、不法投棄ごみ対策など家庭から排出されるごみの減量化とリサイクルを推進する施策です。

満足度

2,007点／35位

重要度と満足度ともに下位に位置していることから、町民一人ひとりが環境への関心と理解を深めていくと同時に、環境にやさしい社会へ生活環境の転換を進めていく必要があります。

主な町の取り組み

・ごみ減量化・資源化対策推進事業 など





⑯公園緑地と景観の保全

点数	0点		1点		2点		3点		4点		5点		6点		7点		8点		9点		10点		無回答	
重要度	6	1.2 %	7	1.4 %	4	0.8 %	11	2.2 %	14	2.8 %	77	15.2 %	40	7.9 %	77	15.2 %	94	18.5 %	16	3.1 %	105	20.7 %	57	11.2 %
満足度	16	3.1 %	16	3.1 %	28	5.5 %	57	11.2 %	44	8.7 %	125	24.6 %	52	10.2 %	43	8.5 %	36	7.1 %	5	1.0 %	17	3.3 %	69	13.6 %

重要度

3, 2 1 4 点 / 3 4 位

耕作放棄地解消のため支援や、宿場町であった町並み景観の維持、再現など、地域資源を生かした国見町らしい町並み景観形成を図ろうとする施策です。

全体の中では重要度と満足度ともに優先順位としては低い結果となりました。

公園施設の有効活用や長寿命化、改修を図る必要があり、快適な憩いの空間が整ったまちを形成していくことが必要です。

満足度

2, 1 6 0 点 / 3 1 位

主な町の取り組み

- ・ 自然景観事業(耕作放棄地の再生)
- ・ 町並み景観事業(藤田宿・小坂宿・貝田宿)
- ・ 歴史的景観事業(歴史的建造物の保全・整備) など

調査結果の解説

Explanation of survey results



⑪ 上下水道の整備

点数	0点		1点		2点		3点		4点		5点		6点		7点		8点		9点		10点		無回答	
重要度	2	0.4 %	6	1.2 %	1	0.2 %	6	1.2 %	6	1.2 %	44	8.7 %	16	3.1 %	48	9.4 %	81	15.9 %	37	7.3 %	206	40.6 %	55	10.8 %
満足度	5	1.0 %	8	1.6 %	13	2.6 %	24	4.7 %	25	4.9 %	104	20.5 %	44	8.7 %	75	14.8 %	82	16.1 %	18	3.5 %	43	8.5 %	67	13.2 %

重要度

3, 7 4 3 点 / 7 位

重要度については上位に位置しており、満足度は全体で2位であることから、今後も引き続き安全・安心なおいしい水道水の供給や災害にも強い水道施設の構築のほか、良好な下水道施設の維持管理を行っていきます。

そのためにも上下水道事業ともに、安定的で持続可能な経営を行っていくため、経営基盤の強化を行う必要があります。

満足度

2, 7 6 3 点 / 2 位

主な町の取り組み

- ・老朽化した上下水道施設や設備の整備
- ・健全な公営企業経営 など



調査結果の解説

Explanation of survey results



⑱子育て支援の推進

点数	0点		1点		2点		3点		4点		5点		6点		7点		8点		9点		10点		無回答	
重要度	6	1.2 %	2	0.4 %	3	0.6 %	8	1.6 %	4	0.8 %	31	6.1 %	20	3.9 %	38	7.5 %	80	15.7 %	26	5.1 %	237	46.7 %	53	10.4 %
満足度	12	2.4 %	8	1.6 %	19	3.7 %	31	6.1 %	23	4.5 %	118	23.2 %	45	8.9 %	60	11.8 %	71	14.0 %	20	3.9 %	25	4.9 %	76	15.0 %

重要度

3, 8 3 3 点 / 4 位

この施策では、妊娠期から子育て期まで切れ目のない支援を行うことで、様々な悩みを抱える保護者を支え、すべての子どもたちの健やかな成長と自立を目指しています。

令和6年度より福祉課内に国見町こども家庭センターを新設するなど支援体制の整備や保育体制の拡充を図っています。

重要度については上位に位置する一方、満足度について中位の評価となっていることから、今後も支援体制の整備や拡充などを行っていく必要があります。

満足度

2, 5 0 9 点 / 1 5 位

主な町の取り組み

- ・ 妊産婦健診、乳幼児健診、産後ケア事業
- ・ ペアレントトレーニング、ニコニコ相談会
- ・ 児童手当、ひとり親家庭医療費助成
- ・ 子ども医療費助成事業 など



調査結果の解説

Explanation of survey results



⑬子どもの権利の保護

点数	0点		1点		2点		3点		4点		5点		6点		7点		8点		9点		10点		無回答	
重要度	6	1.2 %	2	0.4 %	2	0.4 %	6	1.2 %	3	0.6 %	41	8.1 %	19	3.7 %	50	9.8 %	95	18.7 %	28	5.5 %	194	38.2 %	62	12.2 %
満足度	8	1.6 %	6	1.2 %	19	3.7 %	28	5.5 %	34	6.7 %	116	22.8 %	46	9.1 %	56	11.0 %	71	14.0 %	15	3.0 %	21	4.1 %	88	17.3 %

重要度

3, 6 5 7 点 / 1 2 位

次世代を担う子どもたちの権利が保障されるとともに、未来に向かって夢と希望を持って、心身ともに健やかに成長できるよう支援していくことが重要です。

満足度

2, 4 2 5 点 / 1 9 位

重要度および満足度ともに中位に位置することから、引き続き児童相談所等の諸関係機関との連携をとりながら必要な支援や体制の整備をすすめていくことが必要です。

主な町の取り組み

・ 児童虐待の予防と対応 など



調査結果の解説

Explanation of survey results



②0子どもの生きる力の育成

点数	0点		1点		2点		3点		4点		5点		6点		7点		8点		9点		10点		無回答	
重要度	6	1.2 %	3	0.6 %	2	0.4 %	5	1.0 %	6	1.2 %	41	8.1 %	21	4.1 %	45	8.9 %	75	14.8 %	30	5.9 %	217	42.7 %	57	11.2 %
満足度	14	2.8 %	8	1.6 %	21	4.1 %	29	5.7 %	31	6.1 %	116	22.8 %	49	9.6 %	62	12.2 %	67	13.2 %	12	2.4 %	16	3.1 %	83	16.3 %

重要度

3, 7 3 2 点 / 8 位

この施策では、子どもたちの学力向上のほかいじめ問題の早期解決や未然防止、児童の主体的な生活習慣の形成や健康保持、運動機能の向上を図るものです。

重要度が高位に位置している一方、満足度については低位となっていることから、関係機関と連携した組織的な対応や支援等が必要となってきます。

満足度

2, 3 7 3 点 / 2 4 位

主な町の取り組み

- ・ 学力向上の支援
- ・ いじめの未然防止や早期解決
- ・ 体力や運動能力の向上 など



調査結果の解説

Explanation of survey results



②1 地域とともにある教育

点数	0点		1点		2点		3点		4点		5点		6点		7点		8点		9点		10点		無回答	
重要度	4	0.8 %	4	0.8 %	3	0.6 %	11	2.2 %	7	1.4 %	48	9.4 %	28	5.5 %	62	12.2 %	105	20.7 %	28	5.5 %	146	28.7 %	62	12.2 %
満足度	5	1.0 %	12	2.4 %	21	4.1 %	28	5.5 %	30	5.9 %	119	23.4 %	59	11.6 %	65	12.8 %	50	9.8 %	15	3.0 %	21	4.1 %	83	16.3 %

重要度

3, 4 6 5 点 / 2 4 位

この施策は、学校・保護者・地域が一体となり、学校と地域の双方向の連携を図り、学校を核とした地域づくりの形成を図るものです。

地域学校協働活動や青少年健全育成に力を入れ、これからの時代に必要とされる能力をはぐくみ、国見町への愛着と誇りを育てるものです。

重要度と満足度どちらも中位となっていることから、双方向の連携強化や郷土愛の醸成をする必要があります。

満足度

2, 4 0 7 点 / 2 2 位

主な町の取り組み

- ・コミュニティ・スクールの推進
- ・地域学校協働活動 など



調査結果の解説

Explanation of survey results



②学習環境の充実

点数	0点		1点		2点		3点		4点		5点		6点		7点		8点		9点		10点		無回答	
重要度	5	1.0 %	3	0.6 %	2	0.4 %	4	0.8 %	4	0.8 %	53	10.4 %	22	4.3 %	54	10.6 %	98	19.3 %	35	6.9 %	174	34.3 %	54	10.6 %
満足度	6	1.2 %	12	2.4 %	14	2.8 %	28	5.5 %	24	4.7 %	125	24.6 %	57	11.2 %	65	12.8 %	63	12.4 %	19	3.7 %	22	4.3 %	73	14.4 %

重要度

3, 6 4 9 点 / 1 3 位

この施策では、社会の情勢に対応した、安全安心な生活・学習環境の提供が必要です。ICT環境の整備のほか、施設の整備等も必要不可欠です。

満足度

2, 5 3 7 点 / 1 3 位

重要度と満足度ともに上位に位置していることから、今後も安全安心な生活・学習環境の整備をすすめ、環境に応じた教育の推進をしていく必要があります。

主な町の取り組み

- ・ ICT環境の整備
- ・ 学習環境・生活の整備 など



調査結果の解説

Explanation of survey results



②生涯学習の推進

点数	0点		1点		2点		3点		4点		5点		6点		7点		8点		9点		10点		無回答	
重要度	7	1.4 %	5	1.0 %	2	0.4 %	9	1.8 %	9	1.8 %	54	10.6 %	30	5.9 %	84	16.5 %	111	21.9 %	24	4.7 %	118	23.2 %	55	10.8 %
満足度	6	1.2 %	16	3.1 %	10	2.0 %	38	7.5 %	22	4.3 %	118	23.2 %	46	9.1 %	82	16.1 %	59	11.6 %	12	2.4 %	24	4.7 %	75	14.8 %

重要度

3,394点／28位

乳幼児から高齢者まで幅広く学習機会を設け、町民の活躍の場を広げることで、生きがいがあり、豊かでうるおいのある地域づくりを推進します。

満足度

2,498点／16位

家読（うちどく）の推進により子どもの読書活動を促進するなど、子どもたちの感性を磨く取り組みも行います。

この項目では重要度が低位である一方、満足度が中位に位置することから、引き続き「学び」の意識醸成を図ります。

主な町の取り組み

- ・生涯学習推進事業
 - ・読書活動推進事業
- など





②4 芸術文化の振興

点数	0点		1点		2点		3点		4点		5点		6点		7点		8点		9点		10点		無回答	
重要度	6	1.2 %	6	1.2 %	7	1.4 %	14	2.8 %	8	1.6 %	86	16.9 %	45	8.9 %	87	17.1 %	90	17.7 %	23	4.5 %	82	16.1 %	54	10.6 %
満足度	10	2.0 %	14	2.8 %	18	3.5 %	29	5.7 %	27	5.3 %	133	26.2 %	34	6.7 %	75	14.8 %	63	12.4 %	8	1.6 %	30	5.9 %	67	13.2 %

重要度

3,150点／38位

満足度

2,515点／14位

この施策は、文化・芸術団体が地域の特性を活かし、自主的・継続的な活動を図れるよう、団体の育成や支援をするとともに、地域住民が広く芸術・文化に触れる機会を創出することで、多様な文化の普及・啓発に努め、芸術文化の振興を推進するものです。

地域住民の文化の拠点である観月台文化センターの有効的な活用と維持管理を推進します。

主な町の取り組み

- ・文化活動支援事業
- ・芸術活動支援事業
- ・文化施設活用事業 など





②5 スポーツの推進

点数	0点		1点		2点		3点		4点		5点		6点		7点		8点		9点		10点		無回答	
重要度	5	1.0 %	9	1.8 %	2	0.4 %	16	3.1 %	9	1.8 %	86	16.9 %	41	8.1 %	71	14.0 %	95	18.7 %	29	5.7 %	94	18.5 %	51	10.0 %
満足度	12	2.4 %	17	3.3 %	19	3.7 %	27	5.3 %	34	6.7 %	132	26.0 %	49	9.6 %	60	11.8 %	63	12.4 %	8	1.6 %	22	4.3 %	65	12.8 %

重要度

3, 2 3 1 点 / 3 2 位

町民が健康で活力ある生活を送れるよう、スポーツ関係団体の育成、支援を図り、町民が多様なスポーツに触れる機会を作り出すことで、町民のスポーツ参画を推進するとともに世代間での交流や活動の場づくりなどによる地域の活性化を図るものです。

総合型地域スポーツクラブの普及に努め、誰でも、いつまでもスポーツを楽しめるような体制づくりに取り組みます。

満足度

2, 4 4 2 点 / 1 8 位

主な町の取り組み

- ・ スポーツ施設活用事業
- ・ スポーツ活動支援事業
- ・ 総合型地域スポーツクラブ など





②6 歴史まちづくりの推進

点数	0点		1点		2点		3点		4点		5点		6点		7点		8点		9点		10点		無回答	
重要度	4	0.8 %	12	2.4 %	5	1.0 %	10	2.0 %	11	2.2 %	91	17.9 %	54	10.6 %	73	14.4 %	87	17.1 %	24	4.7 %	86	16.9 %	51	10.0 %
満足度	8	1.6 %	12	2.4 %	19	3.7 %	30	5.9 %	28	5.5 %	120	23.6 %	45	8.9 %	70	13.8 %	65	12.8 %	13	2.6 %	31	6.1 %	67	13.2 %

重要度

3, 1 5 8 点 / 3 7 位

平成27年2月に認定された「国見町歴史的風致維持向上計画」に基づき、町の民俗芸能の継承支援や歴史文化を通じた世代間交流を図るとともに、国史跡「阿津賀志山防塁」の史跡整備と保存に向けた取り組みを進めます。

満足度

2, 5 5 9 点 / 1 2 位

重要度が低位の一方、満足度が上位に位置していることから、今後も地域固有の歴史や伝統を反映した活動から歴史的風致の維持・向上、次世代への継承を図っていきます。

主な町の取り組み

- ・あつかし歴史館事を活用した住民協働の歴史まちづくり
- ・無形民俗文化財活動の支援
- ・阿津賀志山防塁史跡整備の推進事業 など



②7 農業生産基盤の整備充実

点数	0点		1点		2点		3点		4点		5点		6点		7点		8点		9点		10点		無回答	
重要度	6	1.2 %	2	0.4 %	4	0.8 %	6	1.2 %	8	1.6 %	51	10.0 %	37	7.3 %	42	8.3 %	94	18.5 %	29	5.7 %	174	34.3 %	55	10.8 %
満足度	15	3.0 %	8	1.6 %	16	3.1 %	31	6.1 %	36	7.1 %	132	26.0 %	62	12.2 %	62	12.2 %	49	9.6 %	11	2.2 %	14	2.8 %	72	14.2 %

重要度

3, 5 8 4 点 / 1 6 位

満足度

2, 3 7 4 点 / 2 3 位

国見町の農業は、重要な主要産業であるため、様々な施策に取り組んできました。

しかし、農業動など、これまでは無かった新たな課題も発生しています。まを取り巻く環境は、担い手不足や営農者の高齢化、地球温暖化による気候の変た、農作物の鳥獣被害防止等のさらなる対策強化が必要となってきます。

満足度が低位となっていることから、農業生産や経営基盤の整備にさらに対応していくことが必要です。

主な町の取り組み

- ・ 果樹産地育成事業
- ・ 農作物の鳥獣被害防止対策
- ・ 農業機械導入補助事業
- ・ 防除・高温対策補助事業 など





②8担い手の育成と経営支援

点数	0点		1点		2点		3点		4点		5点		6点		7点		8点		9点		10点		無回答	
重要度	7	1.4 %	3	0.6 %	5	1.0 %	10	2.0 %	11	2.2 %	50	9.8 %	22	4.3 %	46	9.1 %	98	19.3 %	29	5.7 %	172	33.9 %	55	10.8 %
満足度	19	3.7 %	16	3.1 %	15	3.0 %	41	8.1 %	50	9.8 %	129	25.4 %	54	10.6 %	58	11.4 %	38	7.5 %	5	1.0 %	9	1.8 %	74	14.6 %

重要度

3, 5 5 6 点 / 2 1 位

担い手の育成と営農支援については、くにみ農業ビジネス訓練所の活用や新規就農者の積極的な支援などに取り組んできました。

しかし、これまでの働き方が見直される中、スマート農業への取り組みや農地の集約化・法人化がさらに必要です。

重要度と満足度ともに低位に位置することから、町民の認知度向上を図り、取り組みの強化が必要です。

満足度

2, 1 8 3 点 / 2 9 位

主な町の取り組み

- ・ 経営開始資金貸付事業
- ・ 新規就農者育成援事業
- ・ くにみ農業ビジネス訓練所の運営
- ・ 農業経営への支援 など





②9 ブランド開発と販路拡大

点数	0点		1点		2点		3点		4点		5点		6点		7点		8点		9点		10点		無回答	
重要度	11	2.2 %	7	1.4 %	8	1.6 %	17	3.3 %	11	2.2 %	81	15.9 %	39	7.7 %	46	9.1 %	89	17.5 %	22	4.3 %	121	23.8 %	56	11.0 %
満足度	20	3.9 %	15	3.0 %	38	7.5 %	58	11.4 %	41	8.1 %	126	24.8 %	45	8.9 %	53	10.4 %	27	5.3 %	2	0.4 %	9	1.8 %	74	14.6 %

重要度

3,199点／35位

満足度

2,024点／34位

国見町の農産物の付加価値化に取り組み、6次化商品の開発とブランディングによる販売促進、道の駅やインターネットを活用したマーケティングを強化することにより、農産物の販路拡大を図ります。

また、県内外において、国見町の季節の農産物をPR販売し、新鮮で高品質、安全安心な農産物の提供による風評払拭とともに、顧客獲得と販路拡大を図ります。

多くの来場者が訪れる道の駅を核として交流人口の増加も見込める施策と考えられます。

主な町の取り組み

- ・ 特産品開発等支援事業
- ・ 農産物のPR事業
- ・ 桃トップセールス・くだもの消費拡大事業 など

調査結果の解説

Explanation of survey results



③0 商業の活性化

点数	0点		1点		2点		3点		4点		5点		6点		7点		8点		9点		10点		無回答	
重要度	6	1.2 %	6	1.2 %	4	0.8 %	11	2.2 %	12	2.4 %	53	10.4 %	25	4.9 %	44	8.7 %	81	15.9 %	30	5.9 %	182	35.8 %	54	10.6 %
満足度	37	7.3 %	30	5.9 %	39	7.7 %	69	13.6 %	51	10.0 %	105	20.7 %	51	10.0 %	30	5.9 %	20	3.9 %	2	0.4 %	8	1.8 %	66	13.0 %

重要度

3, 5 5 6 点 / 2 1 位

当町の深刻な問題である人口減少や少子高齢化の進行など、消費者ニーズの変化やライフスタイルの多様化などにより、商業を取り巻く環境は厳しい状況にあります。

商業のにぎわいを創出し、地域コミュニティの核となるよう、消費者ニーズや新しい生活様式への対応が必要不可欠です。

商工会とも連携しながら、町全体で取り組む必要があります。

満足度

1, 8 1 8 点 / 4 1 位

主な町の取り組み

- ・ 商工業振興支援事業
- ・ 資格取得等支援事業
- ・ 設備投資応援事業
- ・ 事業者魅力発信支援事業 など



③1新産業創出と起業家支援

点数	0点		1点		2点		3点		4点		5点		6点		7点		8点		9点		10点		無回答	
重要度	7	1.4 %	7	1.4 %	9	1.8 %	15	3.0 %	10	2.0 %	67	13.2 %	33	6.5 %	57	11.2 %	85	16.7 %	24	4.7 %	138	27.2 %	56	11.0 %
満足度	24	4.7 %	22	4.3 %	43	8.5 %	60	11.8 %	46	9.1 %	118	23.2 %	51	10.0 %	37	7.3 %	17	3.3 %	5	1.0 %	8	1.6 %	77	15.2 %

重要度

3,318点／30位

新規起業家の増加により、地域の特性を生かした新産業の創出と創業・起業家への支援を図るものです。

国道4号や東北自動車道などの良好な交通環境を活かしながら、新規起業家に対する各種支援制度の拡充や情報発信の強化を図ります。

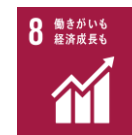
重要度と満足度ともに低位に位置することから、情勢に合わせた柔軟で多様な働き方にも対応できる環境の整備もすすめていくことが必要です。

満足度

1,888点／36位

主な町の取り組み

- ・ 中小企業経営合理化資金融資事業
- ・ 創業支援利子補給 など



③2道の駅利活用と観光振興

点数	0点		1点		2点		3点		4点		5点		6点		7点		8点		9点		10点		無回答	
重要度	3	0.6 %	2	0.4 %	3	0.6 %	8	1.6 %	5	1.0 %	63	12.4 %	29	5.7 %	55	10.8 %	83	16.3 %	35	6.9 %	177	34.8 %	45	8.9 %
満足度	12	2.4 %	18	3.5 %	15	3.0 %	29	5.7 %	31	6.1 %	115	22.6 %	42	8.3 %	67	13.2 %	76	15.0 %	14	2.8 %	35	6.9 %	54	10.6 %

重要度

3, 6 7 5 点 / 1 0 位

「道の駅国見あつかしの郷」を核として産業・観光・経済の各分野が循環し、にぎわいのあるまちの創出を図ります。

地域産品の地域外への販路拡大により、地域経済の好循環を生み出すことや観光振興を図ることが重要です。

重要度と満足度ともに上位に位置することから、今後も効果的な誘客が必要となってきます。

満足度

2, 6 3 9 点 / 8 位

主な町の取り組み

- ・ 農産物の P R 事業
- ・ 観光ガイドブック作成
- ・ マイクロツーリズムツアー など



③③持続可能な行財政運営

点数	0点		1点		2点		3点		4点		5点		6点		7点		8点		9点		10点		無回答	
重要度	6	1.2 %	1	0.2 %	7	1.4 %	7	1.4 %	3	0.6 %	47	9.3 %	26	5.1 %	34	6.7 %	82	16.1 %	34	6.7 %	203	40.0 %	58	11.4 %
満足度	22	4.3 %	20	3.9 %	24	4.7 %	37	7.3 %	28	5.5 %	131	25.8 %	56	11.0 %	57	11.2 %	37	7.3 %	7	1.4 %	10	2.0 %	79	15.6 %

重要度

3, 6 6 9 点 / 1 1 位

社会や経済の変化に対応した、効率的・効果的な運営が行なわれ、かつ最小のコストで質の高い施策を行うことが重要です。

多様な町民のニーズに応えるために、民間企業や各種団体と連携を強化しむだのない行政運営が必要です。

重要度が上位である一方、満足度が低位であることから、自主財源の確保に努め、町民のニーズに応えながら持続可能な行財政運営に取り組みます。

満足度

2, 1 4 0 点 / 3 2 位

主な町の取り組み

- ・ 効率的・効果的な行政運営
- ・ 税の多様な納入方法(コンビニ納付、スマホ決済など)の実施
- ・ 自主財源確保 など



③4 職員の人材育成

点数	0点		1点		2点		3点		4点		5点		6点		7点		8点		9点		10点		無回答	
重要度	2	0.4 %	2	0.4 %	4	0.8 %	9	1.8 %	8	1.6 %	55	10.8 %	11	2.2 %	47	9.3 %	107	21.1 %	32	6.3 %	169	33.3 %	62	12.2 %
満足度	12	2.4 %	15	3.0 %	23	4.5 %	37	7.3 %	36	7.1 %	112	22.0 %	57	11.2 %	63	12.4 %	54	10.6 %	13	2.6 %	10	2.0 %	76	15.0 %

重要度

3, 5 7 3 点 / 1 9 位

行政課題が複雑化・多様化・高度化している中で、地域課題に的確に対応できる人材の育成を図ります。

様々な研修へ参加し、環境の変化に柔軟に対応し、町民の視点に立って行政分野に固まらない複眼的な視点を持った職員の育成を図ります。

満足度が低位であることから、適正な定員管理や組織機構の構築など町民ニーズに対応でき、町民から信頼される町となるよう努めます。

満足度

2, 3 0 8 点 / 2 5 位

主な町の取り組み

・ 人材育成のための多様な研修の実施 など



③⑤効果的な広報広聴

点数	0点		1点		2点		3点		4点		5点		6点		7点		8点		9点		10点		無回答	
重要度	4	0.8 %	3	0.6 %	4	0.8 %	9	1.8 %	9	1.8 %	69	13.6 %	24	4.7 %	58	11.4 %	122	24.0 %	24	4.7 %	115	22.6 %	67	13.2 %
満足度	7	1.4 %	14	2.8 %	18	3.5 %	40	7.9 %	24	4.7 %	110	21.7 %	54	10.6 %	70	13.8 %	62	12.2 %	10	2.0 %	20	3.9 %	79	15.6 %

重要度

3, 3 1 1 点 / 3 1 位

満足度

2, 4 1 6 点 / 2 0 位

この施策では、町の施策や事業に関する情報発信を様々なメディアを活用して町民に提供することにより、誰もが町政の現状を把握でき、町政への理解とまちづくりへの参加意識を高めるものです。

公式ホームページのほか、時代の変化にあわせたSNSの情報発信ツールを用いることでより効果的な情報発信に取り組むものです。

満足度が中位となっていることから、各世代やターゲットに応じた情報発信が求められています。

主な町の取り組み

- ・ 情報発信
- ・ 広報手段の多様化 など



調査結果の解説

Explanation of survey results



③6協働のまちづくりの推進

点数	0点		1点		2点		3点		4点		5点		6点		7点		8点		9点		10点		無回答	
重要度	5	1.0 %	7	1.4 %	3	0.6 %	10	2.0 %	7	1.4 %	75	14.8 %	31	6.1 %	69	13.6 %	89	17.5 %	22	4.3 %	117	23.0 %	73	14.4 %
満足度	11	2.2 %	14	2.8 %	23	4.5 %	38	7.5 %	36	7.1 %	135	26.6 %	53	10.4 %	60	11.8 %	38	7.5 %	5	1.0 %	9	1.8 %	86	16.9 %

重要度

3,195点／36位

この施策は、年齢問わず一人ひとりが町政に関心を持ち、自ら「やりたいこと」が発言できたり、実践の場を提供するとともに、地域の中で活かされる環境づくりを推進するものです。

様々な公共分野の課題解決のため、町民や団体が自主的に実施するコミュニティ活動に対し活動支援を図ります。

重要度と満足度ともに低位となっていることから、意見箱の有効活用や縦割りの関係性の解消が必要となってきます。

満足度

2,170点／30位

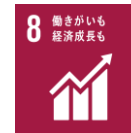
主な町の取り組み

- ・意見箱の活用
- ・まちづくり人材育成事業



調査結果の解説

Explanation of survey results



③7 人権の尊重

点数	0点		1点		2点		3点		4点		5点		6点		7点		8点		9点		10点		無回答	
重要度	3	0.6 %	5	1.0 %	6	1.2 %	3	0.6 %	8	1.6 %	53	10.4 %	23	4.5 %	43	8.5 %	72	14.2 %	26	5.1 %	197	38.8 %	69	13.6 %
満足度	10	2.0 %	17	3.3 %	11	2.2 %	25	4.9 %	24	4.7 %	125	24.6 %	50	9.8 %	56	11.0 %	68	13.4 %	15	3.0 %	24	4.7 %	83	16.3 %

重要度

3, 5 4 2 点 / 2 3 位

この施策は、差別や偏見がなく、町民が互いに尊重しあうまちになることを目指すものです。

重要度よりも満足度の順位の位置づけが上位であることから、今後も啓発活動の推進や体制整備を進めていくものです。

また、LGBTも例外ではなく、すべての人の自由と命を保証し、幸せを追及する権利の確保に向け取り組みます。

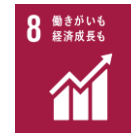
満足度

2, 4 4 6 点 / 1 7 位

主な町の取り組み

・ 人権啓発活動（人権の花、人権相談会など）





③8 男女共同参画の推進

点数	0点		1点		2点		3点		4点		5点		6点		7点		8点		9点		10点		無回答	
重要度	6	1.2 %	8	1.6 %	5	1.0 %	10	2.0 %	10	2.0 %	68	13.4 %	32	6.3 %	55	10.8 %	87	17.1 %	28	5.5 %	127	25.0 %	72	14.2 %
満足度	10	2.0 %	13	2.6 %	15	3.0 %	42	8.3 %	27	5.3 %	131	25.8 %	55	10.8 %	62	12.2 %	46	9.1 %	6	1.2 %	14	2.8 %	87	17.1 %

重要度

3, 2 2 3 点 / 3 3 位

この施策は、性別にかかわらず、町民一人ひとりが個性や能力を活かして活躍できるまちづくりを図るものです。

男女平等意識の醸成および啓発のほか女性活躍の場づくりの推進も重要です。

仕事と家庭の両立がしやすい生活が送れるよう支援していきます。

満足度

2, 2 5 8 点 / 2 6 位

主な町の取り組み

- ・ 男女平等意識の醸成
- ・ 女性活躍の場の創出





③9 交流連携の推進

点数	0点		1点		2点		3点		4点		5点		6点		7点		8点		9点		10点		無回答	
重要度	9	1.8 %	7	1.4 %	4	0.8 %	8	1.6 %	8	1.6 %	93	18.3 %	38	7.5 %	64	12.6 %	85	16.7 %	21	4.1 %	98	19.3 %	73	14.4 %
満足度	13	2.6 %	19	3.7 %	12	2.4 %	49	9.6 %	29	5.7 %	136	26.8 %	47	9.3 %	58	11.4 %	42	8.3 %	6	1.2 %	12	2.4 %	85	16.7 %

重要度

3,061点／40位

この施策では、様々な交流連携によって、人や物がつながり、経済が活性化し、まちのにぎわい創出を図ります。

大学や企業などとの連携を更に強化し、多面的な取組の活性化を目指します。

重要度が下位に位置していますが、効率・効果的に施策の展開が図られる事業については積極的に推進することも必要です。

満足度

2,184点／28位

主な町の取り組み

- ・ 集落活性化やまちづくりに関する域学連携事業
- ・ ふくしま田園中枢都市圏合同事業
- ・ 金融機関・企業との包括的な連携 など



④0 移住定住と関係人口創出

点数	0点		1点		2点		3点		4点		5点		6点		7点		8点		9点		10点		無回答	
重要度	10	2.0 %	5	1.0 %	7	1.4 %	4	0.8 %	8	1.6 %	54	10.6 %	18	3.5 %	49	9.6 %	79	15.6 %	26	5.1 %	177	34.8 %	71	14.0 %
満足度	28	5.5 %	24	4.7 %	35	6.9 %	53	10.4 %	45	8.9 %	122	24.0 %	45	8.9 %	41	8.1 %	22	4.3 %	3	0.6 %	7	1.4 %	83	16.3 %

重要度

3, 4 2 0 点 / 2 7 位

満足度

1, 8 7 3 点 / 3 7 位

この施策では、人口減少、少子高齢化が進んでいる中で、若い世代、特にこれからの未来を担う子育て世代の移住を促進するため、様々な分野を横断した取り組みを図るものです。

積極的に移住相談会を行ったり、地域おこし協力隊を導入して、町のPRなど関係人口を創出する取り組みを行っています。

満足度が低位に位置することから、充実した移住支援制度の周知を行いながら、地域おこし協力隊制度の有効活用や地域活性化、地域づくりの担い手の育成を図ります。

主な町の取り組み

- ・ 移住フェアへの出展・相談活動、移住支援金等の拡充
- ・ 地域おこし協力隊制度の活用
- ・ 東京ふるさと国見会の活動支援 など



④1 プロモーションの推進

点数	0点		1点		2点		3点		4点		5点		6点		7点		8点		9点		10点		無回答	
重要度	14	2.8 %	4	0.8 %	12	2.4 %	9	1.8 %	15	3.0 %	72	14.2 %	30	5.9 %	61	12.0 %	97	19.1 %	21	4.1 %	89	17.5 %	84	16.5 %
満足度	28	5.5 %	14	2.8 %	42	8.3 %	50	9.8 %	31	6.1 %	122	24.0 %	39	7.7 %	45	8.9 %	28	5.5 %	4	0.8 %	8	1.6 %	97	19.1 %

重要度

2,9 3 7 点 / 4 1 位

この施策では、国見町に対する愛着や誇り（シビックプライド）が醸成され、国見町のブランドイメージが定着し、定住人口の増加を図ります。

CI(コーポレート・アイデンティティ)ロゴの普及・浸透や、町のブランドイメージの構築も重要です。

重要度と満足度ともに低位に位置することから、町の魅力の再認識を促して町内外の「国見ファン」を増やすことが必要です。

満足度

1,8 7 1 点 / 3 8 位

主な町の取り組み

- ・ C I の策定とロゴを活用したグッズの製作
- ・ P V (プロモーションビデオ) の制作・発信
- ・ S N S を活用した町の魅力の情報発信事業 など

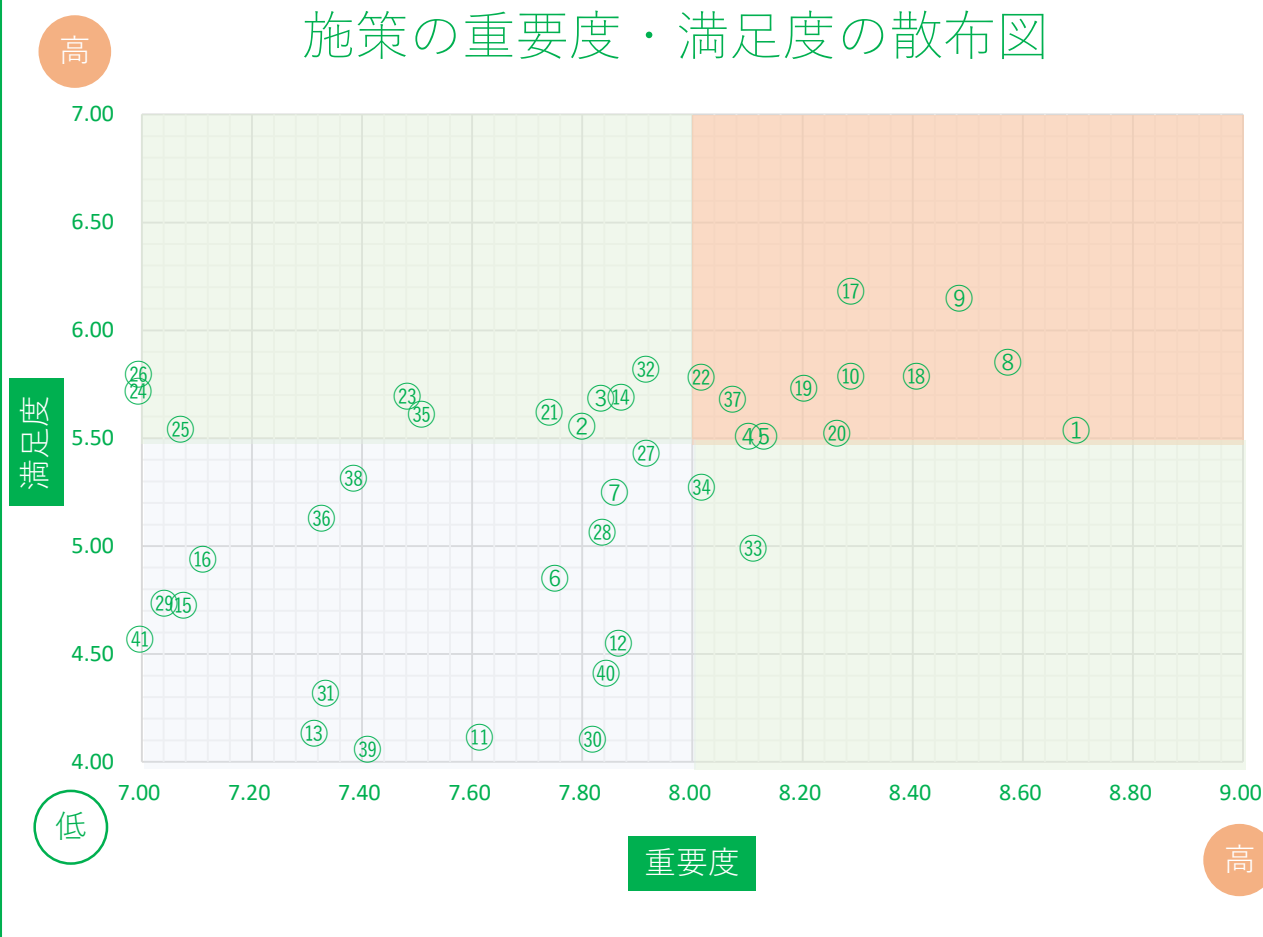
調査結果の解説

Explanation of survey results



- ①地域医療連携の推進 ③④職員の人材育成
- ②健康づくりの推進 ③⑤効果的な広報広聴
- ③継続的な保健事業の推進 ③⑥協働のまちづくりの推進
- ④高齢者の日常生活支援 ③⑦人権の尊重
- ⑤介護予防・支援の推進 ③⑧男女共同参画の推進
- ⑥障がい者の自立支援 ③⑨交流連携の推進
- ⑦地域で支える福祉の推進 ④⑩移住定住と関係人口創出
- ⑧防災と災害時対策の充実 ④⑪プロモーションの推進
- ⑨消防・救急体制の充実
- ⑩交通安全・防犯の推進
- ⑪有効な土地利用
- ⑫利用しやすい公共交通
- ⑬住宅の整備と空家対策
- ⑭道路・河川の整備
- ⑮循環・再生型社会の実現
- ⑯公園緑地と景観の保全
- ⑰上下水道の整備
- ⑱子育て支援の推進
- ⑲子どもの権利の保護
- ⑳子どもの生きる力の育成
- ㉑地域とともにある教育
- ㉒学習環境の充実
- ㉓生涯学習の推進
- ㉔芸術文化の振興
- ㉕スポーツの推進
- ㉖歴史まちづくりの推進
- ㉗農業生産基盤の整備充実
- ㉘担い手の育成と経営支援
- ㉙ブランド開発と販路拡大
- ㉚商業の活性化
- ㉛新産業創出と起業家支援
- ㉜道の駅利活用と観光振興
- ㉝持続可能な行財政運営

施策の重要度・満足度の散布図



調査結果の解説 (町の将来像)

Explanation of survey results





 **1 位** **安心して暮らせる福祉が充実したまち（3,479p）**

 **2 位** **産業（農林水産業、工業、商業）が盛んなまち（3,167p）**

 **3 位** **道路や公共施設、商店などの生活環境が整ったまち（3,044p）**

4 位 安心して子どもを育てられるまち（3,022P）

5 位 豊かな自然との調和がなされたまち（1,982p）

6 位 行政・住民が協力したまち（1,954p）

7 位 生涯学習、文化・教育の盛んなまち（1,804p）

8 位 歴史や自然を活かした観光レジャーが盛んなまち（1,724p）

9 位 周辺市町村と連携し、効率的な行政運営が行われるまち（1,598p）

10位 SDGsやSociety5.0などの社会的取り組みに先進的なまち（900p）

日本全体で人口減少段階になった今、補助金などの財源についても減少傾向にあり、今後の町の施策については、優先順位を決めて展開していく必要があります。この設問は、町の皆さんが何を優先として考えているかを調査し、第6次国見町総合計画における中間見直しの重要施策として盛り込むためにお聞きしました。

その結果、1位は「**安心して暮らせる福祉が充実したまち**」となり、2位と300ポイント以上も上回る結果となりました。また、2位は「**産業（農林水産業、工業、商業）が盛んなまち**」となり、3位とは100ポイントを上回る結果となりました。これらの他の項目についても、それぞれまちづくりには重要な項目となりますので、優先順位を決めたうえで、これまで以上に取り組みを進めていきます。

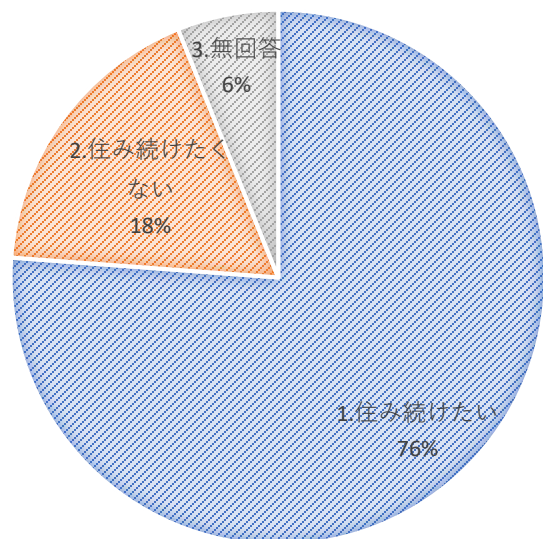
調査結果の解説

Explanation of survey results



問12 あなたは今後も国見町に住み続けたいと思いますか。

回答	回答数	割合
1.住み続けたい	387	76.2%
2.住み続けたくない	90	17.1%
無回答（※わからないを含む）	31	6.1%
総計	508	100.0%



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

世界を変えるための17の目標



アンケート様式

Questionnaire style



アンケート様式

Questionnaire style



第6次国見町総合計画における 中間見直しに向けた町民アンケート

町民の皆様には、日頃から町政運営につきましてご理解とご協力をいただき、誠にありがとうございます。

町では、まちづくりの指針となる「第6次国見町総合計画（令和3年3月策定）」を定め、この計画に基づき各種施策を進めていますが、この計画期間は令和3年度から令和12年度までの10年間となっております。令和8年度からは計画の後期期間に入ることから、令和7年度中に後期計画期間に向けた中間見直しを行う予定としています。

そこで、今回のアンケートにより、第6次国見町総合計画で掲げた41の施策についての町民皆様の評価をお尋ねし、その分析を行ったうえで、後期計画期間に向けた中間見直しへ活かしていくことを目的として行うものです。

この調査は、町内に住む中学生以上の2,000人の方を無作為に選ばせていただき、ご協力をお願いするものです。

調査は無記名でご回答をいただき、集計は統計的に行いますので、個人の情報が漏れたり、ご迷惑をおかけしたりすることはありません。率直なご意見をお書きください。

ご多忙のところ誠に恐縮ですが、国見町のよりよいまちづくりのため、調査にご協力くださいようお願いいたします。

令和7年3月

国見町長 村上利通

＜ご記入にあたってのお願い＞

- 封筒のあて名となっているご本人がお答えください。
- 回答は、用意された項目の中からあてはまるものを選んで、その番号を○で囲むか、数字を記入してください。
- ご記入が済みましたら、調査用紙を返信用封筒に入れ、**3月28日（金）まで**に郵便ポストに投函してください。切手は必要ありません。

＜この調査についてのお問い合わせ先＞

国見町企画調整課 総合政策係
電話 024-585-2217（直通）

調査用紙

第6次国見町総合計画の内容を確認したい場合は
右記QRをご参照ください。
※なお、町ホームページからもご確認ください。



問1 あなたの性別についておたずねします（いずれか1つに○）

1. 男性 2. 女性 3. その他

問2 あなたの年齢についておたずねします（いずれか1つに○）

1. 12～19歳 2. 20～29歳 3. 30～39歳 4. 40～49歳
5. 50～59歳 6. 60～64歳 7. 65～74歳 8. 75歳以上

問3 あなたのご家族についておたずねします（いずれか1つに○）

1. 夫婦だけの世帯 2. 二世帯世帯（親と子）
3. 三世帯世帯（親と子と孫） 4. ひとり暮らしの世帯
5. その他（ ）

問4 配偶者についての有無についておたずねします（いずれか1つに○）

1. 有り 2. 無し

問5 あなたは子ども（0歳～中学生）を養育していますか（いずれか1つに○）

1. 養育している 2. 養育していない

問6 あなたの就労・就学についておたずねします（いずれか1つに○）

1. 農林業 2. 自営業 3. 会社員 4. 公務員
5. パート・アルバイト 6. 家事従事 7. 学生 8. 無職
9. その他（ ）

問7 あなたの国見町での通算の在住期間についておたずねします（いずれか1つに○）

1. 1年未満 2. 1年～4年 3. 5年～9年 4. 10年～19年
5. 20年～29年 6. 30年～39年 7. 40～49年 8. 50年以上

問8 あなたのお住まいの地区についておたずねします（いずれか1つに○）

1. 国見ニュータウン 2. 小坂地区（国見ニュータウンを除く） 3. 藤田地区
4. 森江野地区 5. 大木戸地区 6. 大枝地区

問9 あなたのお住まいについておたずねします（いずれか1つに○）

1. 戸建住宅（持ち家） 2. 戸建住宅（借家） 3. 共同住宅（アパート等）
4. 公営・町営住宅 5. その他（ ）

アンケート様式

Questionnaire style



問10 これまで町が取り組んできた様々な施策についてどの程度重要だと思いますか？
また、どの程度満足していますか？

(0から10でそれぞれ点数をつけてください)

	重要度	満足度
①地域医療連携の推進		
②健康づくりの推進		
③継続的な保健事業の推進		
④高齢者の日常生活支援		
⑤介護予防・支援の推進		
⑥障がい者の自立支援		
⑦地域で支える福祉の推進		
⑧防災と災害時対策の充実		
⑨消防・救急体制の充実		
⑩交通安全・防犯の推進		
⑪有効な土地利用		
⑫利用しやすい公共交通		
⑬住宅の整備と空家対策		
⑭道路・河川の整備		
⑮循環・再生型社会の実現		
⑯公園緑地と景観の保全		
⑰上下水道の整備		
⑱子育て支援の推進		
⑲子どもの権利の保護		
⑳子どもの生きる力の育成		
㉑地域とともにある教育		
㉒学習環境の充実		
㉓生涯学習の推進		
㉔芸術文化の振興		
㉕スポーツの推進		
㉖歴史まちづくりの推進		
㉗農業生産基盤の整備充実		
㉘担い手の育成と経営支援		
㉙ブランド開発と販路拡大		
㉚商業の活性化		
㉛新産業創出と起業家支援		
㉜道の駅利活用と観光振興		
㉝持続可能な行財政運営		

㉞職員の人材育成		
㉟効果的な広報広聴		
㊱協働のまちづくりの推進		
㊲人権の尊重		
㊳男女共同参画の推進		
㊴交流連携の推進		
㊵移住定住と関係人口創出		
㊶プロモーションの推進		

問11 今後の施策の展開で、どのような町の将来像が望ましいと思いますか？

(1から10で順位をつけてください)

①産業（農林水産業、工業、商業）が盛んなまち	
②歴史や自然を活かした観光レジャーが盛んなまち	
③道路や公共施設、商店などの生活環境が整ったまち	
④豊かな自然との調和がなされたまち	
⑤安心して暮らせる福祉が充実したまち	
⑥行政・住民が協力したまち	
⑦生涯学習、文化・教育の盛んなまち	
⑧安心して子どもを育てられるまち	
⑨周辺市町村と連携し、効率的な行政運営が行われるまち	
⑩SDGs ^{*1} やSociety5.0 ^{*2} などの社会的取り組みに先進的なまち	

※1 SDGs:「Sustainable Development Goals(持続可能な開発目標)」の総称。2015年9月の国連サミットで、国連加盟国193か国が参加し、2016年から2030年の15年間で達成するために掲げられた様々な課題に対する目標となるもの

※2 Society5.0:IoTやAIのなどを駆使し、仮想空間と現実空間を高度に融合させ、経済発展と社会的課題の解決を両立する人間中心の社会。

問12 あなたは、今後も国見町に住み続けたいと思いますか？(いずれか1つに○)

1. 住み続けたい	2. 住み続けたくない
-----------	-------------

問13 その他町政に関して、ご意見、ご要望がございましたら自由にご記入ください。

— ご協力ありがとうございました —