



関係人口創出部門

※任期 2 年目

伊藤 愛 Ito Ai

プロフィール

- ・ 1997 年生まれ、27 歳
- ・ 福島県矢吹町出身、福島大学卒
- ・ 元 雑誌編集部、現 農家 兼 デザイナー
- ・ 2023 年、福島市から転入

協力隊 応募の経緯

- ・ 大学で「むらの大学」受講

県内の地域おこしに興味があったが、政令指定都市からの転入ではないため、自分は対象ではないと諦めていました。

- ・ 2022 年末「アカリ」の SNS を見て

この頃アカリを利用するようになり、たまたま求人の投稿を見つけて、自分でも地域おこしになれると知りました。

兼業・副業しながら関わる

福島のまちづくり

あなたのそのスキルを **福島県国見町** への移住に繋げよう！

求める 4つの 人材	アートマネージャー	イベント等企画立案、ブランディング、チームマネジメント、全体統括など
	デザイナー	ウェブデザイン、チラシ制作、ロゴデザイン、パッケージデザインなど
	アーキテクト	エコタウン開発、空き家活用、不動産管理など
	フォトグラファー	広報担当、SNS 情報発信など

1 年目の活動内容

「アカリ」の1室を「関係人口創出部門」の事務所に。

1年目は、まずは町を知ること、まちづくりを学ぶことを目的に、関係人口創出部門2名で共同作業する活動がメインでした。

町を知る



国見町の公式 Instagram 企画

「ふたつの空と、いくつもの私と、」

における情報発信

町内 21 スポット以上の
取材・投稿を実施

まちづくりを学ぶ



4 年目の開講となる まちづくり講座

「エリアデザインラボ」

総勢 36 名の
ラボメンバー

の運営スタッフ

1 年目の制作事例

活動に関連する印刷物を中心に、

デザイナーとしてのスキルを生かし、町の刊行物等を制作いたしました。



SNS の内容を、町 PR 冊子
「写真で見る国見スポット 21 選」として
再編集し、**2,000 部発行・ほぼ配布 達成**



紙うちわやチラシなど。
「義経まつり」や移住フェアなどで
町を PR するための配布物の制作

2年目の活動内容

※今年度

1年目のSNS運営・冊子制作などは継続しつつ、
任期满了後の定着に向けて個人プロジェクト始動の年。

誰もが気軽に デザイン や ものづくり を楽しめる活動をはじめました!!



屋号を「テヅカラ デザイン ワークルーム」として、
個人活動をスタートさせ、ワークショップなど実施

ワークショップ

ハンコで国見手拭い作り

3D プリンターで雪の結晶作り

オリジナル花瓶作り



国見グッズ制作

カプセルトイ・国見ももたんハンコ

クリアファイル・国見桃カレンダー

道の駅新商品「桃味噌」パッケージ

